

# Norsk Golf

## NORGES STØRSTE OG LEDENDE GOLFMAGASIN

Norsk Golf sendes til alle husstander med golfspillere over 20 år.

Magasinet dekker alle sider av golfidretten, både nasjonalt og internasjonalt. Norsk Golf ønsker å bidra til motivasjon og golfglede gjennom instruksjonsartikler, utstyrstester, banebesøk og presentasjoner av spennende golfprofiler. Magasinet inneholder også nyheter, konkurranser, faste spalter og tilbud til golferne gjennom attraktive annonser og bilag. Magasinet utgis i samarbeid med Norges Golf forbund.



### Annonsepriser:

Format	4-farger
2/1 side	kr 71 500,-
Side 2 + 3	kr 76 000,-
1/1 side	kr 44 000,-
Bakside	kr 50 000,-
½ side	kr 25 000,-
¼ side	kr 15 000,-
Forsidebanner	kr 38 000,-
Rubrikk 1	kr 6 500,-
Rubrikk 2	kr 8 500,-
Rubrikk 3	kr 11 500,-

Alle priser er eks. mva. og basert på ferdig materiell.

### Bilag og vareprøver:

Ta kontakt for tilbud.

### Utgivelsesplan:

	Materiellfrist	Utgivelse
1/12	25. januar	15. februar
2/12	01. mars	21. mars
3/12	18. april	09. mai
4/12	14. mai	06. juni
5/12	20. juli	08. august
6/12	22. august	12. september
7/12	21. september	12. oktober
8/12	24. oktober	14. november

Vi tar forbehold om små endringer.

### Fakta

Format:	208x278 mm
Opplag:	77 000
Lesertall:	120 000

**Målgruppe:** Voksne golfere, menn og kvinner i aldersgruppen 25 – 55 år.

**Styrke:** En unik markedsposisjon ved at alle norske golfere mottar magasinet i postkassen. Leserne mener annonser for utstyr, biler, klokker, klær, reiser, tilbud fra golfklubber og trening/aktiv livsstil er spesielt interessante for dem.

**Distribusjon:** Til alle lisensierte i Norges Golf forbund (én utgave pr. husstand). I løssalg hos Narvesen.

## LESERUNDERSØKELSE september 2011

- 25% er leder eller beslutningstaker i en bedrift
- 80% menn, 20% kvinner
- 60% er mellom 30 og 60 år
- 40% er bosatt i Oslo og Akershus
- 52% har en brutto årsinntekt høyere enn kr 500 000
- 24% har en brutto årsinntekt høyere enn kr 700 000
- 56% har to eller flere biler i husstanden

### Formater

	Satsflate (b x h)	Utfallende (b x h)
2/1 side	386 x 247 mm	416 x 278 + 5 mm
1/1 side	183 x 247 mm	208 x 278 + 5 mm
Bakside	183 x 187 mm	208 x 218 + 5 mm
1/2 side høyde	87 x 247 mm	
1/2 side liggende	183 x 120 mm	
1/4 side	87 x 120 mm	
Forside banner	170 x 49 mm	
1 rubrikk	55 x 75 mm	
2 rubrikker stående	55 x 154 mm	
3 rubrikker stående	55 x 234 mm	

Norsk Golf er limfrest. Hold derfor tekst og andre vesentlige detaljer 12 mm innenfor skjærekanten. Legg alltid til min. 2 mm ekstra mellom ord/ bokstaver over rygg på 2/1 sider, for å unngå at teksten «forsvinner» ved limfresingen.

### Salgsansvarlig

Geir Ole Ørnes

Mob.: 994 86 038

geir.ole.ornes@sportmedia.no



### Mediekonsulent

Eldin David

Tlf.: 69 81 96 34 Mob.: 950 85 751

eldin.david@sportmedia.no



### Redaktør:

Kristin Moe Krohn

Mob.: 472 93 599

kristin.moe.krohn@sportmedia.no

### Pressemeldinger:

Frist fire uker før utgivelse



# Norsk Golf

norskgolf.no

## ER DET LEDENDE NETTSTED FOR GOLFERE

Nettsiden norskgolf.no er det dominerende nettstedet for golf i Norge.

Norskgolf.no gir leserne golfnyheter fra inn- og utland, tips og veiledning knyttet til utvikling av egne golfferdigheter, golfutstyr og golfreiser, samt golfbaneguide, blogger og mulighet til å delta i debatter. Siden er hovedportal for innlogging til Golfbox, systemet hvor golfspillere blant annet går inn for å booke golfspill, melde seg på turneringer og justere hcp.



### Annonsepriser

#### Annonsepris pr. 14 dager

		Format	Filtyngde
Toppbanner	kr 12 000,-	768x150px	maks 50kb
Toppknapp	kr 6 500,-	180x150px	maks 30kb
Midtbanner	kr 8 000,-	468x80px	maks 50kb
Skyskraper	kr 9 000,-	180x500px	maks 50kb
Netboard	kr 9 000,-	468x400px	maks 50kb
Knapp	kr 4 000,-	180x150px	maks 30kb
Knapp	kr 3 500,-	180x100px	maks 20kb
Knapp nyhetsbrev	kr 2 000,-	195x100px	maks 20kb

Alle priser er eks. mva. og basert på ferdig materiell.

#### Rullering:

Inntil fire annonsører pr. plass.

### Fakta

#### Trafikktall fra Google Analytics:

August 2011:

92 545 unike besøkende. 839 000 sidevisninger.

#### Målgruppe:

Alle golfspillere i Norge, og øvrige interesserte.

#### Styrke:

Utgis i samarbeid med Norges Golf forbund. Norskgolf.no er hovedportal for innlogging til Golfbox som har 3 millioner pålogginger i løpet av ett år. Siden markedsføres i magasinet Norsk Golf som distribueres til alle golfspillere over 19 år i Norge.

### Materiellspesifikasjoner

#### Korrekt laget materiell skal leveres 3 dager før kampanjestart.

- Image: JPG/JPEG eller GIF. Rich media: SWF
- Url som annonsen skal linkes til må være vedlagt.
- Ved flash-annonser må det tilrettelegges for at linken åpnes i nytt vindu.
- Flash-annonser må inneholde clickTAG og det skal følge med en fallbackfil i gif eller jpg.
- Filnavnet må ikke inneholde store bokstaver, mellomrom, tegn eller bokstavene æ, ø og å.

#### Salgsansvarlig

Geir Ole Ørnes

Mob.: 994 86 038

geir.ole.ornes@sportmedia.no



#### Mediekonsulent

Eldin David

Tlf.: 69 81 96 34 Mob.: 950 85 751

eldin.david@sportmedia.no



#### Redaktør:

Kristin Moe Krohn

Mob.: 472 93 599

kristin.moe.krohn@sportmedia.no

#### Pressemeldinger:

Frist fire uker før utgivelse

